

19.09.2016 року

м. Київ

Запрошення до участі у тендері на надання послуг з виробництва відеоролику на соціальну тематику

Розділ 1: Інструкції для учасників тендеру

1.1. Вступ

Всеукраїнська громадська організація «Інститут бюджету та соціально-економічних досліджень» (ВГО «ІБСЕД»), неприбуткова організація, не платник ПДВ та податку на прибуток, оголошує тендер на надання послуг з виробництва відеоролику на соціальну тематику.

Закупівля послуг здійснюватиметься за рахунок коштів Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) в рамках проекту міжнародної технічної допомоги «Зміцнення місцевої фінансової ініціативи (ЗМФІ-ІІ) впровадження».

Предмет закупівлі: послуги з виробництва відеоролику на соціальну тематику.

Оплата послуг: безготівкова оплата у гривнях, без ПДВ.

Замовник здійснює передплату у розмірі 70% від загальної суми та 30% по закінченню робіт.

Факт отримання цієї пропозиції не може розглядатись як зобов'язання щодо укладання договору з боку ВГО «ІБСЕД». Учасник несе усі витрати, пов'язані з підготовкою та поданням його пропозицій, а Замовник у будь-якому випадку не є відповідальним за ці витрати незалежно від результату проведення тендеру.

1.2. Кваліфікаційні вимоги

Організація має право на податкові пільги і звільняється від сплати ПДВ за товари (роботи, послуги), які закуповуються на митній території України, тому **оплата за виробництво відеоролику здійснюється без ПДВ.**

Претенденти, що є платниками ПДВ, повинні бути готові, в разі акцептування тендерної пропозиції, пройти процедуру звільнення від податку на додану вартість (див. п. 1.4).

Всі учасники мають обов'язково надати документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам:

- Копія Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або ФОП або Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
- Копія Свідоцтва платника ПДВ (при умові реєстрації платником ПДВ) або Свідоцтва про сплату єдиного податку або витяги з реєстрів платників ПДВ та платників єдиного податку;
- Рекомендаційні листи (в разі наявності).

1.3. Подача тендерних пропозицій

Для участі у тендері просимо надати свою пропозицію у друкованому або електронному вигляді (на вибір):

- на поштову адресу: 04070, м. Київ, вул. Борисоглібська 15-В, 2-й поверх, ІБСЕД; або



- на електронну пошту: okpa@ibser.org.ua

Кінцевий термін подачі пропозицій: **28 вересня 2016 року до 18:00.**

Усі питання та роз'яснення, які стосуються цього тендеру, необхідно надсилати електронною поштою:

Оксана Кулішенко - okpa@ibser.org.ua (організаційні питання по тендерній процедурі);
Слена Самбрус - elena.sambrus@ibser.org.ua (питання по виробництву відеоролику).

Для участі у тендері необхідно надати:

1. Необхідні копії документів відповідно до кваліфікаційних вимог (п.1.2.).
2. Тендерна пропозиція учасника, яка включатиме наступну інформацію:
 - деталізований кошторис, що не може перевищувати 15 000 \$, із зазначенням всіх видаткових статей та з урахуванням монтажу ролику у двох типах хронометражу: для сайту «Громадський проект» (60 - 90 секунд) та інших носіїв і ТБ (30 секунд);
 - детальний графік виконання робіт;
 - портфоліо робіт знімальної групи (режисера та оператора).
3. Портфоліо організації із прикладами реалізованих проектів у сфері некомерційного соціального відео.

Затверджена ідея та орієнтовний сценарний план ролику подані у Додатку №1 до цього запрошення.

Тендерна пропозиція має бути обов'язково завірена підписом та печаткою уповноваженої особи. Замовник має право звернутися до учасників за роз'ясненням змісту їх тендерних пропозицій з метою полегшення їх розгляду, оцінки та порівняння. Надані у друкованому вигляді або надіслані у PDF-форматі копії документів мають бути розбірливими та якісними. Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй цінovій пропозиції несе учасник.

У разі, якщо цінova пропозиція надійшла після закінчення кінцевого терміну подачі цінovих пропозицій, або надана пропозиція не відповідає вимогам тендеру, то така пропозиція не розглядається тендерним комітетом.

1.4. Вимоги щодо звільнення від сплати ПДВ

Претенденти, що є платниками ПДВ, повинні бути готові, в разі акцептування тендерної пропозиції, пройти процедуру звільнення від податку на додану вартість. Організація має право на податкові пільги і звільняється від сплати ПДВ за товари (роботи, послуги), які закупаються на митній території України, що передбачено статтею 1 (а) Угоди між Урядом України та Урядом Сполучених Штатів Америки про гуманітарне і техніко-економічне співробітництво від 07 травня 1992 року та Постановою Кабінету Міністрів України «Про створення єдиної системи залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги» № 153 від 15 лютого 2002 р. Переможцю надається пакет документів для звільнення від ПДВ у відповідності до листа ДПС України «Щодо інформаційних довідок» від 27.09.2012 за №4526/0/71-12/12-1017, а саме:

1. копія реєстраційної картки проекту, в рамках якого здійснюється закупівля;
2. копія плану закупівлі, засвідчена печаткою організації;
3. копія договору на надання послуг з виробництва відеоролику, засвідчена підписом та печаткою організації. З питань щодо процедури звільнення від сплати ПДВ, будь ласка, звертайтеся до головного бухгалтера організації Наталії Будзан за телефоном: (044) 353 58 68.

1.5. Оцінка тендерних пропозицій учасників

Отримані пропозиції будуть розглянуті та проаналізовані на основі наступних критеріїв оцінки:

1. Відповідність кваліфікаційним вимогам.
2. Портфоліо знімальної групи та портфоліо компанії у сфері виробництва соціальних відео робіт.
3. Вартість послуг.

1.6. Інформування учасників

Замовник акцептує тендерну пропозицію, що визнана найкращою за результатами оцінки, та надсилає всім учасникам повідомлення про результати проведеного тендеру.

Додаткова інформація

Опис тематики ролику:

Бюджет участі – це механізм залучення громадян до розподілу коштів міського бюджету. Мешканці подають власні проекти стосовно розвитку міської інфраструктури на голосування жителів міста. Проекти, які отримують найбільше голосів жителів, будуть профінансовані з міського бюджету.

Проект USAID «Зміцнення місцевої фінансової ініціативи (ЗМФІ-П) впровадження», що виконується ІБСЕД, розробив електронну систему «Громадський Проект», на якій мешканці міст можуть подавати свої проекти та голосувати за них. Електронна система інтегрується на офіційні сайти міст (сайти міських адміністрацій).

Перше місто, яке запровадило систему – м. Львів <https://lviv.pb.org.ua>

До кінця року система запроцює ще у 14 містах.

Опис проблематики:

Жителі міст не знають, що вони можуть покращити міську інфраструктуру та зробити місто більш комфортним завдяки процесу бюджету участі, що вже запроваджено в багатьох містах або згодом буде запроваджено. Інша проблема – недовіра громадян до органів влади та пов'язаних з нею процесів та ініціатив.

Мета ролику:

- сформувати у глядача (мешканця) бажання розробляти та подавати свої проекти на сайті «Громадського проекту», спрямовані на розвиток інфраструктури свого міста;
- заохочувати громадян голосувати за проекти, розміщені на сайті «Громадського проекту».

Меседж (повідомлення): Реалізуй свою ідею для покращення твого міста.

Описание идеи и сценарный план ролика**Изменить словом**

Идея: слово, воплощенное в «Гражданский проект», может изменить наш мир.

Прием: совмещение реальных видеокадров и типографики преобразует «живую» картинку. Таким образом, текст идеи, поданной в «Гражданский проект», физически меняет окружающее пространство.

Например, на месте разбитого окна появляется текст в форме окон «Змінити вікна в нашій школі» - и во всем доме появляются окна.

Примеры работ с «оживающей» типографикой:

**Сценарий «Изменить словом»**

День. Обычная улица города. Грустные дети с велосипедами стоят на тротуаре. Вдруг на наших глазах на экране начинает вбиваться текст «Створити вело доріжку в моєму місті». Форма текста ложится на проезжую часть и образует велодорожку.

На тротуаре стоят пенсионеры, которые не могут перейти дорогу. Снуют быстрые автомобили. На экране начинает вбиваться текст «Пішохідний перехід». Текст в форме зебры ложится на дорогу. Вечер. Темный двор. На экране появляются яркие и светящиеся титры «Зробити освітлення в парку». Титры, как гирлянды фонарей, освещают темное пространство. Зброшена больница. Из титра «придбати нову швидку для лікарні» формується автомобиль, готовый к выезду на вызов. Лес. Из титров «Створити туристичний маршрут» вистраивается тропка.

Общий план города:

над ним всплывают всё новые титры: Навколишнє середовище, Дорожнє господарство, Енергозбереження, Освіта и пр.

Закадровый голос:

Сила твого слова може змінити твоє місто. Напиши свою ідею на сайт «Громадського проекту» - і разом ми змінимо все! Громадський проект. Сила слова – сила громади!

Авторське право на ідею належить ТОВ «КПП Фільм»