

22.08.2016 року

м. Київ

Запрошення до участі у тендері на надання послуг з розробки ідеї та сценарію відеоролика на соціальну тематику

Розділ 1: Інструкції для учасників тендеру

1.1. Вступ

Всеукраїнська громадська організація «Інститут бюджету та соціально-економічних досліджень» (ВГО «ІБСЕД»), неприбуткова організація, не платник ПДВ та податку на прибуток, оголошує тендер на надання послуг з розробки ідеї та сценарію відеоролика на соціальну тематику.

Закупівля послуг здійснюватиметься за рахунок коштів Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) в рамках проекту міжнародної технічної допомоги «Зміцнення місцевої фінансової ініціативи (ЗМФІ-ІІ) впровадження».

Предмет закупівлі: послуги з розробки ідеї та сценарію відеоролика на соціальну тематику.

Оплата послуг: безготівкова оплата у гривнях, без ПДВ.

Факт отримання цієї пропозиції не може розглядатись як зобов'язання щодо укладання договору з боку ВГО «ІБСЕД». Учасник несе усі витрати, пов'язані з підготовкою та поданням його пропозицій, а Замовник у будь-якому випадку не є відповідальним за ці витрати незалежно від результату проведення тендеру.

1.2. Кваліфікаційні вимоги

Організація має право на податкові пільги і звільняється від сплати ПДВ за товари (роботи, послуги), які закуповуються на митній території України, тому **оплата за розробку ідеї та сценарію відеоролика здійснюється без ПДВ.**

Претенденти, що є платниками ПДВ, повинні бути готові, в разі акцептування тендерної пропозиції, пройти процедуру звільнення від податку на додану вартість (див. п.1.4).

Всі учасники мають обов'язково надати документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам:

- Копія Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або ФОП або Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
- Копія Свідоцтва платника ПДВ (при умові реєстрації платником ПДВ) або Свідоцтва про сплату єдиного податку або витяги з реєстрів платників ПДВ та платників єдиного податку;
- Рекомендаційні листи (в разі наявності).

1.3. Подача тендерних пропозицій

Для участі у тендері просимо надати свою пропозицію у друкованому або електронному вигляді (на вибір):

- на поштову адресу: 04070, м. Київ, вул. Борисоглібська 15-В, 2-й поверх, ІБСЕД; або
- на електронну пошту: укра@ibser.org.ua

Кінцевий термін подачі пропозицій: **05 вересня 2016 року, 18:00.**

Усі питання та роз'яснення, які стосуються цього тендеру, необхідно надсилати електронною поштою:

Оксана Кулішенко - okpa@ibser.org.ua (організаційні питання по тендерній процедурі);

Єлена Самбрус - elena.sambrus@ibser.org.ua (питання щодо змісту брифу).

Для участі у тендері необхідно надати:

1. Необхідні копії документів відповідно до кваліфікаційних вимог (п.1.2.).
2. Тендерна пропозиція учасника, яка включатиме наступну інформацію:
 - комерційна пропозиція, яка містить кошторис, який не перевищує 5000 \$;
 - опис ідеї відеоролику та сценарію (бриф на розробку ідеї та сценарію відеоролика див. у розділі 2);
 - інформація про строки надання послуг.
3. Портфоліо організації із прикладами реалізованих проектів у сфері некомерційного соціального відео.

Тендерна пропозиція має бути обов'язково завірена підписом та печаткою уповноваженої особи. Замовник має право звернутися до учасників за роз'ясненням змісту їх тендерних пропозицій з метою полегшення їх розгляду, оцінки та порівняння.

Надані у друкованому вигляді або надіслані у PDF-форматі копії документів мають бути розбірливими та якісними. Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй цінній пропозиції несе учасник.

У разі, якщо цінова пропозиція надійшла після закінчення кінцевого терміну подачі цінних пропозицій, або надана пропозиція не відповідає вимогам тендеру, то така пропозиція не розглядається тендерним комітетом.

1.4. Вимоги щодо звільнення від сплати ПДВ

Претенденти, що є платниками ПДВ, повинні бути готові, в разі акцептування тендерної пропозиції, пройти процедуру звільнення від податку на додану вартість. Організація має право на податкові пільги і звільняється від сплати ПДВ за товари (роботи, послуги), які закупаються на митній території України, що передбачено статтею 1 (а) Угоди між Урядом України та Урядом Сполучених Штатів Америки про гуманітарне і техніко-економічне співробітництво від 07 травня 1992 року та Постановою Кабінету Міністрів України «Про створення єдиної системи залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги» № 153 від 15 лютого 2002 р. Переможцю надається пакет документів для звільнення від ПДВ у відповідності до листа ДПС України «Щодо інформаційних довідок» від 27.09.2012 за №4526/0/71-12/12-1017, а саме:

1. копія реєстраційної картки проекту, в рамках якого здійснюється закупівля;
2. копія плану закупівлі, засвідчена печаткою організації;
3. копія договору на надання послуг з розробки ідеї та сценарію відеоролику, засвідчена підписом та печаткою організації.

З питань щодо процедури звільнення від сплати ПДВ, будь ласка, звертайтеся до головного бухгалтера організації Наталії Будзан за телефоном: (044) 353 58 68.

1.5. Оцінка тендерних пропозицій учасників

Отримані пропозиції будуть розглянуті та проаналізовані на основі наступних критеріїв оцінки:

1. Повний комплекс послуг відповідно до брифу.
2. Професійний досвід (портфоліо), досвід створення некомерційних соціальних відео робіт.
3. Вартість послуг.
4. Відповідність кваліфікаційним вимогам.

1.6. Інформування учасників

Замовник акцептує тендерну пропозицію, що визнана найкращою за результатами оцінки, та надсилає всім учасникам повідомлення про результати проведеного тендеру.

Розділ 2: Бриф на розробку ідеї та сценарію відеоролика на соціальну тематику

Етапи робіт:

- Розробка та затвердження ідеї відеоролику.
- Розробка та затвердження сценарію відеоролику.
- Контроль за процесом виробництва відео ролику (продакшн).

Опис тематики ролику:

Бюджет участі – це механізм залучення громадян до розподілу коштів міського бюджету. Мешканці подають власні проекти стосовно розвитку міської інфраструктури на голосування жителів міста. Проекти, які отримують найбільше голосів жителів, будуть профінансовані з міського бюджету.

Проект USAID «Зміцнення місцевої фінансової ініціативи (ЗМФІ-П) впровадження», що виконується ІБСЕД, розробив електронну систему «Громадський Проект», на якій мешканці міст можуть подавати свої проекти та голосувати за них. Електронна система інтегрується на офіційні сайти міст (сайти міських адміністрацій).

Перше місто, яке запровадило систему – м. Львів <https://lviv.pb.org.ua>

До кінця року система запрацює ще у 14 містах.

Опис проблематики:

Жителі міст не знають, що вони можуть покращити міську інфраструктуру та зробити місто більш комфортним завдяки процесу бюджету участі, що вже запроваджено в багатьох містах або згодом буде запроваджено. Інша проблема – недовіра громадян до органів влади та пов'язаних з нею процесів та ініціатив.

Мета ролику:

- сформувані у глядача (мешканця) бажання розробляти та подавати свої проекти на сайті «Громадського проекту», спрямовані на розвиток інфраструктури свого міста;
- заохочувати громадян голосувати за проекти, розміщені на сайті «Громадського проекту».

Меседж (повідомлення): Реалізуй свою ідею для покращення твого міста.

Цільова аудиторія: мешканці міст.

Жанр: інформаційний, із закликом до дії.

Тональність – серйозний, але емоційний, мотивуючий.



Трансляція здійснюватиметься наступним чином (носії):

- розміщення на головній сторінці сайту «Громадський Проект»;
- розміщення на сторінці проекту у Facebook, а також на Youtube, Vimeo та ін.;
- на ТБ – регіональні та національні канали;
- на презентаційному обладнанні на виставках, семінарах, конференціях.

Передбачається монтаж ролику у двох типах хронометражу: запропонуйте два хронометражі для сайту «Громадський проект» та інших носіїв та для ТБ.

Приклад висвітлення теми:

<https://vimeo.com/107121298>

Інші посилання для розуміння теми:

<https://www.facebook.com/samopomich/videos/vb.172769739440498/1238645019519626/?type=2&theater>

<http://gromada.zt-rada.gov.ua/>

<http://labs.council.nyc/pb/results/>

Додаткова інформація

Локація зйомок – Київ, але без можливості ідентифікації міста.

На виробництво відео ролику (продакшн) передбачається бюджет у розмірі 15 000 \$.